

چارت درسی کاردانی حرفه ای - بازاریابی

دوره کاردانی حرفه ای بازاریابی

جدول ترم بندی (پیشنهادی):

ترم اول					
پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۳۲	۳۲	-	۱	کاربندی
-	۴۸	-	۴۸	۳	اصول و مهارت های حسابداری
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	مهارت های فناوری اطلاعات و ارتباطات
-	۳۲	-	۳۲	۲	آمار در بازاریابی
-	۳۲	-	۳۲	۲	اصول بازاریابی
-	۴۸	-	۴۸	۳	فارسی
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس « اخلاق و تربیت اسلامی »
-	۲۸۸	۸۰	۲۰۸	۱۵	جمع

ترم دوم

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۸۰	۴۸	۳۲	۳	مبانی اقتصاد و کارآفرینی
-	۸۰	۴۸	۳۲	۳	آشنایی با سیستم های مدیریت کیفیت
-	۳۲	-	۳۲	۲	مدیریت عمومی
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس « مبانی نظری اسلام »
-	۳۲	-	۳۲	۲	روانشناسی عمومی
مهارت های فناوری اطلاعات و ارتباطات	۳۲	-	۳۲	۲	تجارت الکترونیک
-	۳۲	-	۳۲	۲	کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات
-	۱۶	-	۱۶	۱	جمعیت و تنظیم خانواده
-	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۱
-	۵۷۶	۳۳۶	۲۴۰	۱۹	جمع



دوره کاردانی حرفه‌ای بازاریابی

ترم سوم

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۸۰	۴۸	۳۲	۳	مشتری مداری
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	بازاریابی و مدیریت بازار
زبان خارجی	۳۲	-	۳۲	۲	زبان تخصصی
-	۳۲	-	۳۲	۲	بازارشناسی
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	بازاریابی الکترونیکی
-	۴۸	-	۴۸	۳	زبان خارجی
-	۳۲	-	۳۲	۲	مستندسازی
-	۳۲	-	۳۲	۲	اخلاق کار
جمع	۳۸۴	۱۴۴	۲۴۰	۱۸	

ترم چهارم

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۳۲	-	۳۲	۲	فنون فروش
-	۳۲	-	۳۲	۲	زنجیره‌ی تأمین
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	طراحی و چیدمان فروشگاه
-	۸۰	۴۸	۳۲	۳	افکارسنجی مشتری
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	تبلیغات بازاریابی
-	۳۲	-	۳۲	۲	کارآفرینی
-	۳۲	-	۳۲	۲	مهارت و قوانین کسب و کار
-	۳۲	۳۲	-	۱	تربیت بدنی ۱
-	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۲
جمع	۶۰۸	۴۱۶	۱۹۲	۱۸	

