

دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت تبلیغات تجاری

ترم اول

پیشنیاز	تعداد واحد			نام درس
	جمع	عملی	نظری	
ابتدای دوره	۱	۱	۰	کاربینی
	۲	۰	۲	تفسیر آماری
	۲	۰	۲	جامعه شناسی تبلیغات
	۲	۱	۱	هنر و رسانه
	۲	۰	۲	فرهنگ و تبلیغات
	۲	۱	۱	اقدام پژوهی
	۲	۰	۲	زبان تخصصی
	۱	۱	۰	تربیت بدنی ۲
	۲	۰	۲	انقلاب اسلامی ایران
جبرانی	۲	۱	۱	اصول و فنون تبلیغات
	۲	۰	۲	آشنایی با وفاق مقدس
	۲۰	۵	۱۵	جمع

۱۸

۱۳

ترم دوم

پیشنیاز	تعداد واحد			نام درس
	جمع	عملی	نظری	
	۲	۱	۱	کاربرد نرم افزارهای فیلم سازی
تفسیر آماری	۲	۱	۱	تحلیل محتوای پیامهای ارتباطی
	۲	۱	۱	شیوه های اقناع و تبلیغ
	۲	۱	۱	رفتارشناسی بازاریابی
	۲	۱	۱	تصویر برداری
پایان نیمسال دوم	۲	۲	۰	کارورزی ۱
	۲	۰	۲	اندیشه اسلامی ۲
	۲	۰	۲	اصول و فنون مذاکره
جبرانی	۲	۱	۱	ارتباط تصویری
	۱۸	۸	۱۰	جمع

** دانشجویانی که دارای مدرک کاردانی مدیریت تبلیغات نمی باشند گذراندن دروس جبرانی اجباری می باشد **

** رعایت دروس پیشنیاز به عهده دانشجو می باشد **

سکته محم : گذراندن دروس دانش خازاد در جهت برای دانشجویانی که مستعمل کاردانی
باشند الزامی است.

دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت تبلیغات تجاری

ترم سوم

پیشنیاز	تعداد واحد			نام درس
	جمع	عملی	نظری	
	۲	۱	۱	بودجه و برنامه ریزی تبلیغات
	۲	۰	۲	مدیریت تبلیغات
	۲	۱	۱	تبلیغات اینترنتی
	۲	۰	۲	مدیریت بازاریابی
	۲	۰	۲	حقوق و قوانین تبلیغاتی
تصویر برداری	۲	۱	۱	تیزر تبلیغاتی
	۲	۰	۲	مدیریت کسب و کار و بهره وری
	۲	۰	۲	تفسیر موضوعی قران یا نهج البلاغه
جبرانی	۲	۱	۱	مخاطب شناسی
	۱۸	۴	۱۴	جمع

پیشنیاز	تعداد واحد			نام درس
	جمع	عملی	نظری	
	۲	۰	۲	نظام اقتصادی ایران
	۲	۱	۱	هویت و برندسازی
مدیریت بازاریابی	۲	۱	۱	تحقیقات بازاریابی
	۲	۱	۱	مدیریت بازاریابی جهانی
	۲	۱	۱	برنامه ریزی بازاریابی
	۲	۰	۲	حقوق و قوانین بازاریابی
	۲	۰	۲	مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی
	۲	۰	۲	تاریخ تحلیلی صدر اسلام یا تاریخ فرهنگ و تمدن اسلام
پایان دوره	۲	۲	۰	کارورزی ۲
	۱۸	۶	۱۲	جمع

** دانشجویانی که دارای مدرک کاردانی مدیریت تبلیغات نمی باشند گذراندن دروس جبرانی اجباری می باشد **

** رعایت دروس پیشنیاز به عهده دانشجو می باشد **